



119180, Россия, Москва,
Якиманская набережная,
д. 4, стр. 1,
тел: +7 495 510-26-95
факс: +7 495 510-26-97
e-mail: info@belugagroup.ru

ПРЕСС-РЕЛИЗ

6 апреля 2020

BELUGA GROUP объявляет финансовые результаты за 2019 год: чистая выручка выросла на 22% и составила 53 074 млн рублей, показатель EBITDA вырос на 53% и составил 6 495 млн рублей (без учета применения IFRS 16 EBITDA выросла на 25% до 5 299 млн рублей), чистая прибыль выросла также на 53% и составила 1 433 млн рублей.

BELUGA GROUP (МОЕХ: BELU), ведущая алкогольная компания в России, объявляет данные консолидированной финансовой отчетности за 2019 год, подготовленной в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности (МСФО).

Ключевые финансовые показатели, а также основные корпоративные события:

	<u>2019 год</u>
Отгрузки в натуральном выражении, тыс. дал	14 124 (+9,3%)
Выручка (млн. руб.)	53 074 (+22%)
Показатель EBITDA (млн. руб.)	6 495 (+53%)
Показатель EBITDA* (млн. руб.)	5 299 (+25%)
Чистая прибыль (млн. руб.)	1 433 (+53%)
Чистая прибыль на акцию (руб.)	103,71 (+52%)

В 2019 году BELUGA GROUP продемонстрировала устойчивое развитие. Сильный портфель собственных и импортных брендов, предлагающий потребителям продукты высокого качества в любой категории алкогольных напитков, в совокупности с отлаженной системой дистрибуции и развивающейся розничной сетью «ВинЛаб», способствуют укреплению позиций группы на рынке.

Оборот импортных брендов, эксклюзивно представляемых компанией в России, позволил BELUGA GROUP стать одним из лидеров среди импортеров крепких алкогольных напитков и вина в стране. Стабильные результаты показывают продукты из портфеля William Grant & Sons и Ron Barcelo, входящий в топ-3 брендов рома в России. Развивается направление винного импорта, включающее реализацию продукции всемирно известных производителей, – продажи по итогам года превысили 1 млн декалитров.

Отгрузки водки Beluga, флагмана компании, продемонстрировали двузначный рост, как в России, так и за рубежом. Международные проекты повышают узнаваемость марки и способствуют укреплению позиций в Израиле, Германии, Италии, Нидерландах, США, Польше, Австралии и других странах по всему миру.

Комментируя финансовые результаты, председатель правления BELUGA GROUP Александр Мечетин сказал: «Достигнутые в 2019 году показатели – это результат последовательной реализации стратегии по развитию премиальных сегментов и категорий, а также диверсификации бизнеса. На сегодняшний день в ассортименте компании среди продуктов собственного производства, кроме сильных ликеро-водочных и уже зарекомендовавших себя коньячных марок, присутствуют перспективные бренды виски и джина, показавшие позитивную динамику в 2019-м, а также линейка вин, производимых из собственного винограда на винодельне “Поместье Голубицкое” на Таманском полуострове. Совсем скоро состоится запуск игристых вин Tête de Cheval, создаваемых традиционным методом шампанизации: ассамбляжи выдерживают на осадке не менее 12 месяцев. Вместе с тем, оценивая интерес потребителей к импортному алкоголю, группа продолжает представлять в России крупнейшие партнерские бренды в популярных категориях, а также заключать новые соглашения с компаниями, производящими востребованные в стране продукты. Так в 2019 году вступило в силу соглашение о дистрибуции вин Torres и бокалов Riedel, а с марта 2020-го – армянских коньяков “Ной”.

Понимая важность канала, позволяющего оперативно выводить на рынок новинки, а также в полном объеме презентовать бренды BELUGA GROUP, компания продолжила развивать сеть алкогольных магазинов “ВинЛаб”: к концу года количество торговых точек превысило 600.

Отдельно хочется также отметить позитивную динамику марки Beluga на зарубежных рынках в прошедшем периоде.

В 2019 году группа уделяла особое внимание повышению эффективности на всех этапах своей деятельности – от производства до реализации – и во всех направлениях и продемонстрировала положительную динамику по основным финансовым показателям: чистая прибыль выросла на 53%, операционная прибыль – на 34%, EBITDA – на 53% (на 25% без учета стандарта IFRS 16 “Аренда”).

Несколько слов о текущей ситуации. Алкогольный бизнес, будучи частью сектора потребительских продовольственных товаров страны, продолжает стабильно работать. В частности, по итогам 1 квартала 2020 года мы ожидаем, что BELUGA GROUP покажет хороший операционный результат. Впереди новые вызовы, связанные с пандемией коронавируса и развивающимся на этом фоне кризисом. Очевидно, что из-за введения карантина и закрытия границ пострадают такие каналы дистрибуции как HoReCa и Duty Free, но вместе с тем – вырастут продажи в рознице. Второй внешний фактор – девальвация рубля – он может повлиять на снижение спроса на импортные бренды, представляемые группой в стране, одновременно с этим – позитивно сказаться на экономике экспортных отгрузок. Ситуация на рынке сложно прогнозируемая, но бизнес группы диверсифицирован, и наши операции являются сбалансированными, а это является залогом устойчивости даже в непростые времена. Компания внимательно следит за развитием ситуации в мире и России и будет стремиться оперативно информировать акционеров обо всех новостях и изменениях, так в скором времени мы опубликуем операционные результаты BELUGA GROUP за первый квартал 2020 года».

ФИНАНСОВЫЙ ОБЗОР**Результаты финансовой деятельности и операций**

В таблице ниже приведены консолидированные финансовые результаты деятельности компании за 2019 год в сравнении с показателями 2018 года.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	2019	2018	Изменение
Продажи, тыс. декалитров	14 124	12 924	+9%
Продажи	78 147	66 310	+18%
Выручка	53 074	43 411	+22%
Себестоимость продаж	33 547	26 521	+26%
Валовая прибыль	19 527	16 890	+16%
<i>Рентабельность по валовой прибыли</i>	<i>36,8%</i>	<i>38,9%</i>	<i>-2,1пп</i>
Общие и административные расходы	3 042	3 102	-2%
Коммерческие расходы	11 939	10 269	+16%
ЕБИТДА	6 495	4 251	+53%
ЕБИТДА*	5 299	4 251	+25%
<i>Рентабельность по ЕБИТДА</i>	<i>12,2%</i>	<i>9,8%</i>	<i>+2,4пп</i>
Операционная прибыль	4 392	3 273	+34%
<i>Рентабельность по операционной прибыли</i>	<i>8,3%</i>	<i>7,5%</i>	<i>+0,8пп</i>
Чистые финансовые расходы	2 429	2 059	+18%
Чистая прибыль	1 433	938	+53%
<i>Рентабельность по чистой прибыли</i>	<i>2,7%</i>	<i>2,2%</i>	<i>+0,5пп</i>
Чистая прибыль на 1 акцию, руб.	103,71	68,34	+52%

Выручка увеличилась на 22% в результате роста отгрузок в натуральном выражении на 9,4%, а также за счет роста розничной сети «ВинЛаб».

Показатель ЕБИТДА увеличился на 53% (на 25% без учета применения IFRS 16 «Аренда»), за счет прироста отгрузок собственной продукции и двузначного роста импортно-экспортных операций, а также за счет позитивных изменений, связанных с реализацией плана по повышению операционной эффективности.

Отчет по сегментам

Нижеприведенная таблица иллюстрирует изменения финансовых показателей по сегментам за 2019 год в сравнении с 2018 годом.

млн. руб.	Алкоголь	Розница	Продукты
Выручка 2019, включая межсегментные продажи	38 908	15 239	6 348
Выручка 2018, включая межсегментные продажи	31 326	9 276	6 483
<i>Изменение</i>	+24%	+64%	-3%
ЕБИТДА 2019	4 933	1 525	191
ЕБИТДА 2018	3 453	753	291
<i>Изменение</i>	+43%	+102%	-33%

Алкогольный сегмент

Динамика показателей алкогольного сегмента в целом отражает динамику отгрузок в натуральном выражении. Маржинальность сегмента растет за счет премиумизации структуры продаж.

Сегмент розницы

Сегмент значительно растет как за счет прироста числа магазинов, так и за счет роста операционной эффективности розничной сети, которая в свою очередь связана со значительным приростом числа магазинов вышедших на полную операционную рентабельность.

Структура капитала

Приведенная ниже таблица иллюстрирует изменения в структуре капитала на 31 декабря 2019 года, по сравнению с предыдущим периодом.

(В миллионах рублей, за исключением тех показателей, где указано другое измерение)

	на 31 декабря 2019 г.	на 31 декабря 2018 г.	Изме- нение
Всего долговые обязательства (кредиты и облигации)	15 016	12 886	+16,5%
Долгосрочные долговые обязательства	12 628	12 419	+1,7%
Краткосрочные долговые обязательства	2 388	467	+411,3%
<i>Доля долгосрочных долговых обязательств</i>	<i>84%</i>	<i>96%</i>	<i>-12пп</i>
<i>Доля не обеспеченных залогом долговых обязательств</i>	<i>91%</i>	<i>96%</i>	<i>-5пп</i>
Денежные средства и их эквиваленты	1 085	1 083	+0,2%
<i>Чистый долг / Показатель EBITDA*</i>	<i>2,63</i>	<i>2,78</i>	<i>-15пп</i>

Структура кредитного портфеля в целом комфортная: показатель Чистый долг/ЕБИТДА улучшился на 15 базисных пунктов и составил 2,63, средневзвешенная процентная ставка по кредитному портфелю на 31.12.2019 не изменилась по сравнению с 31.12.2018 и составила 9,0% (на 31.12.2017 – 9,4%).

Применение нового стандарта IFRS 16 «Аренда» оказало в целом нейтральное влияние на показатели долговой нагрузки Компании – пропорционально увеличились финансовые обязательства и показатель EBITDA.

О BELUGA GROUP

BELUGA GROUP — крупнейшая алкогольная компания в России, лидер по производству водки и ликеро-водочных изделий на этом рынке, а также один из главных импортеров крепкого алкоголя в стране.

Группе принадлежат шесть производственных площадок, одно винное хозяйство, собственная система дистрибуции и сеть розничных магазинов «ВинЛаб».

Ключевые собственные бренды: суперпремиальная водка Beluga, водки «Беленькая», «Архангельская», «Белая Сова», «Медная Лошадка», «Мягков», вино Golubitskoe Estate, российское шампанское VOGUE, бренды «Золотой Резерв» и «Бастуон», джин Green Baboon, шотландский виски Fox & Dogs, ирландский виски Troublemaker и бурбон Eagle's Rock.

Кроме того, группа является эксклюзивным дистрибьютором William Grant & Sons и представляет в России шотландский виски Glenfiddich, Grant's, Monkey Shoulder, Clan McGregor, The Balvenie, джин Hendrick's, текилу Milagro и ирландский виски Tullamore D.E.W. Также компания дистрибутирует продукцию французского коньячного дома Camus, ром Barcelo, бренды Torres, армянский коньяк «Ной», кальвадос Berneroу, а также линию бальзамов Latvijas Balzams.

Группа эксклюзивно представляет в России вина мировых производителей и брендов, среди которых Familia Torres, Masi, Tenuta Luce, Champagne Billecart-Salmon, Maison Louis Latour, Gerard Bertrand, Faustino, Cono Sur, Maison Calvet, Piccini, Barefoot, Markus-Molitor, а также является эксклюзивным дистрибьютором австрийского производителя премиальных бокалов и стекла RIEDEL.

BELUGA GROUP успешно поставляет свою продукцию на зарубежные рынки и входит в тройку крупнейших экспортеров российской водки, занимая лидирующие позиции в России по экспорту этого продукта в суперпремиальном сегменте.

Предупреждение относительно заявлений, основанных на прогнозных данных

Информация, содержащаяся в данном пресс-релизе, может содержать прогнозные заявления. Прогнозными являются все заявления кроме тех, которые основаны на исторических фактах. Слова «полагаем», «ожидаем», «предвидим», «намерены», «оцениваем», «будем», «можем», «следует», «должно быть» и аналогичные выражения указывают на прогнозные заявления. К прогнозным относятся заявления относительно: целей, задач, стратегий, будущих событий или перспектив роста; дальнейших планов, событий, результатов и потенциала дальнейшего роста; ликвидности, капитальных ресурсов и капитальных расходов; экономических прогнозов и отраслевых тенденций; направлений развития наших рынков; влияния изменений в законодательстве; и преимуществ наших конкурентов.

Прогнозные заявления, которые могут содержаться в настоящем пресс-релизе, основываются на различных допущениях и оценках, основанных на изучении руководством исторических тенденций в бизнесе, данных, содержащихся в наших записях и другой информации, полученной от третьих сторон. Хотя мы считаем, что такие допущения были разумными на момент их использования, в силу своей природы они заключают в себе значительные известные и неизвестные риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, которые сложно или невозможно предсказать и которые находятся вне нашего контроля. Такие факторы могут привести к тому, что фактические результаты деятельности BELUGA GROUP или отрасли будет существенно отличаться результатов, которые в явном виде содержатся в прогнозных заявлениях или предполагаются ими. Эти риски, неопределенности, условности и другие важные факторы, включают, помимо прочего: политические и социальные изменения; общие экономические, рыночные и деловые условия; тенденции на рынках, на которых мы работаем или планируем работать; наш бизнес и стратегию роста; планируемые приобретения или диверсификацию; наше расширение в направлении других географических рынков или других сегментов рынка; влияние законодательства, регулирования, взаимоотношений с государством или налогообложения на наш бизнес; а также наши ожидаемые будущие доходы, капитальные вложения и финансовые ресурсы. Соответственно, на такие прогнозные заявления нельзя полагаться, и ни BELUGA GROUP, ни другое лицо не могут дать гарантию, что прогнозируемые результаты будут достигнуты в будущем.

Информация, мнения и прогнозные заявления актуальны только на дату данного пресс-релиза и могут в дальнейшем изменяться без уведомления. Ни BELUGA GROUP, ни какое-либо иное лицо не обязуются и не обязаны обновлять и пересматривать какие-либо прогнозные заявления, за исключением случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.

Приложение

ПАО "БЕЛУГА ГРУПП"

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

**КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ПРИБЫЛИ ИЛИ УБЫТКЕ И ПРОЧЕМ
СОВОКУПНОМ ДОХОДЕ**

	<u>2019 год</u>	<u>2018 год</u>
Выручка	53 074	43 411
Себестоимость	(33 547)	(26 521)
Валовая прибыль	19 527	16 890
Общехозяйственные и административные расходы	(3 042)	(3 102)
Коммерческие расходы	(11 939)	(10 269)
Прочие доходы/(расходы)	(154)	(246)
Операционная прибыль	4 392	3 273
Чистые затраты на финансирование	(2 429)	(2 059)
Прибыль до налогообложения	1 963	1 214
Налог на прибыль	(530)	(276)
Чистая прибыль и совокупный доход за период	1 433	938
Приходящийся на:		
Акционеров Компании	1 353	919
Неконтролирующую долю участия	80	19
Базовая прибыль на акцию, руб.	103,71	68,34

Приложение

ПАО "БЕЛУГА ГРУПП"

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ФИНАНСОВОМ ПОЛОЖЕНИИ

	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
АКТИВЫ		
Внеоборотные активы		
Основные средства	13 885	9 898
Гудвил	3 511	3 511
Нематериальные активы	10 017	10 091
Прочие долгосрочные активы	260	530
Отложенные налоговые активы	1 786	1 401
Всего внеоборотные активы	29 459	25 431
Оборотные активы		
Запасы	16 181	12 666
Биологические активы	159	165
Торговая и прочая дебиторская задолженность	9 813	8 049
Авансы выданные	605	595
Авансовые платежи по налогу на прибыль	126	133
Денежные средства и их эквиваленты	1 085	1 083
Всего оборотные активы	27 969	22 691
ВСЕГО АКТИВЫ	57 428	48 122
СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА		
Капитал и резервы		
Уставный капитал	1 940	1 940
Собственные акции, выкупленные у акционеров	(669)	(545)
Эмиссионный доход	3 339	3 760
Нераспределенная прибыль	14 222	13 012
Итого капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «Белуга Групп»	18 832	18 167
Неконтролирующая доля участия	1 201	1 136
Всего капитал и резервы	20 033	19 303
Долгосрочные обязательства		
Кредиты и облигации	12 628	12 419
Долгосрочные арендные обязательства	2 326	-
Долгосрочная кредиторская задолженность	580	840
Отложенные налоговые обязательства	1 077	820
Всего долгосрочные обязательства	16 611	14 079
Краткосрочные обязательства		
Кредиты и облигации	2 388	467
Арендные обязательства	1 232	-
Торговая и прочая кредиторская задолженность	16 800	13 917
Задолженность по налогу на прибыль	364	356
Всего краткосрочные обязательства	20 784	14 740
ВСЕГО СОБСТВЕННЫЙ КАПИТАЛ И ОБЯЗАТЕЛЬСТВА	57 428	48 122

Приложение

ПАО "БЕЛУГА ГРУПП"

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ ОБ ИЗМЕНЕНИЯХ В КАПИТАЛЕ

	Капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «Белуга Групп»					Некон- тролиру- ющая доля участия	Всего капитал и резервы
	Уставный капитал	Собствен- ные акции	Эмиссион- ный доход	Нераспре- деленная прибыль	Итого собствен- ный капитал		
31 декабря 2017 года	2 495	(862)	4 957	12 093	18 683	765	19 448
Прочие изменения доли неконтролирующих акционеров	-	-	-	-	-	(73)	(73)
Приобретение ООО «Помесье Голубицкое»	-	-	-	-	-	425	425
Погашение собственных акций	(555)	555	-	-	-	-	-
Выкуп и продажа собственных акций	-	(238)	(1 197)	-	(1 435)	-	(1 435)
Итого операции с акционерами	(555)	317	(1 197)	-	(1 435)	352	(1 083)
Совокупный доход за период	-	-	-	919	919	19	938
31 декабря 2018 года	1 940	(545)	3 760	13 012	18 167	1 136	19 303
	Капитал, приходящийся на долю акционеров ПАО «Белуга Групп»					Некон- тролиру- ющая доля участия	Всего капитал и резервы
	Уставный капитал	Собствен- ные акции	Эмиссион- ный доход	Нераспре- деленная прибыль	Итого собствен- ный капитал		
31 декабря 2018 года	1 940	(545)	3 760	13 012	18 167	1 136	19 303
Применение МСФО (IFRS) 16	-	-	-	(143)	(143)	-	(143)
Остаток на 1 января 2019 года	1 940	(545)	3 760	12 869	18 024	1 136	19 160
Дивиденды, начисленные неконтролирующим акционерам дочерних организаций	-	-	-	-	-	(6)	(6)
Прочие изменения доли неконтролирующих акционеров дочерних организаций	-	-	-	-	-	(9)	(9)
Выкуп и продажа собственных акций	-	(124)	(421)	-	(545)	-	(545)
Итого операции с акционерами	-	(124)	(421)	-	(545)	(15)	(560)
Совокупный доход за период	-	-	-	1 353	1 353	80	1 433
31 декабря 2019 года	1 940	(669)	3 339	14 222	18 832	1 201	20 033

Приложение

ПАО "БЕЛУГА ГРУПП"

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

КОНСОЛИДИРОВАННЫЙ ОТЧЕТ О ДВИЖЕНИИ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ

	<u>2019 год</u>	<u>2018 год</u>
Поток денежных средств от операционной деятельности		
Прибыль до налогообложения и затрат на финансирование	4 392	3 273
Поправки:		
Амортизация основных средств и нематериальных активов	2 103	978
(Прибыль) от выбытия основных средств	22	(55)
Пересмотр оценок, обесценение и переоценка	-	(22)
Прочие неденежные операции	207	105
Изменения в оборотном капитале:		
(Увеличение) запасов	(3 716)	(1 576)
(Увеличение)/Уменьшение дебиторской задолженности	(1 674)	566
Увеличение кредиторской задолженности	3 172	1 476
Поток денежных средств от операционной деятельности	4 506	4 745
Уплаченные проценты и оплата расходов на привлечение финансирования	(2 063)	(1 927)
Налог на прибыль уплаченный	(595)	(636)
Чистый поток денежных средств от операционной деятельности	1 848	2 182
Поток денежных средств от инвестиционной деятельности		
Приобретение дочерних организаций	(551)	(463)
Приобретение основных средств и нематериальных активов	(1 660)	(1 756)
Выбытие основных средств и нематериальных активов	17	36
Чистый поток денежных средств от инвестиционной деятельности	(2 194)	(2 183)
Поток денежных средств от финансовой деятельности		
Выкуп и продажа собственных акций	(545)	(1 281)
Погашение арендных обязательств	(1 197)	-
Поступления от кредитов и облигаций	54 502	38 804
Погашение кредитов и облигаций	(52 412)	(37 258)
Чистый поток денежных средств от финансовой деятельности	348	265
Чистое увеличение / (уменьшение) денежных средств	2	264
Денежные средства и их эквиваленты на начало года	1 083	819
Денежные средства и их эквиваленты на конец года	1 085	1 083

Приложение

ПАО "БЕЛУГА ГРУПП"

Консолидированная финансовая отчетность за год, закончившийся 31 декабря 2019 года

(Все суммы приведены в млн. руб., если прямо не указано другое)

РАСЧЕТ ПОКАЗАТЕЛЯ EBITDA (НЕАУДИРОВАННЫЙ)*

	За год, закончившийся	
	31 декабря 2019 года	31 декабря 2018 года
Чистая прибыль	1 433	938
Налог на прибыль	530	276
Чистые финансовые расходы	2 429	2 059
Амортизация	2 103	978
EBITDA	6 495	4 251

*- значение EBITDA рассчитывается как чистая прибыль перед выплатой процентов, налогов и амортизации. Маржа по EBITDA представляет собой частное от EBITDA к сумме выручки.

Компания рассчитывает значение EBITDA, так как считает, что оно является важным дополнительным показателем операционной деятельности.

Показатель EBITDA как аналитический инструмент имеет свои ограничения в использовании и не должен рассматриваться в отрыве или вместо показателей, рассчитанных в соответствии с МСФО. Кроме того, прочие компании могут рассчитывать этот показатель другим образом, ограничивая его возможности как инструмента сравнения.

Параметр EBITDA также не должен рассматриваться как альтернатива денежному потоку от операционной деятельности или как показатель ликвидности.